

ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC

TIẾNG ANH -NGHE 2

A. THÔNG TIN CHUNG VỀ MÔN HỌC

- 1. Tên môn học (tiếng Việt) : TIẾNG ANH -NGHE 2**
- 2. Tên môn học (tiếng Anh) : LISTENING 2**
- 3. Mã số môn học : ENS305**
- 4. Trình độ đào tạo : Đại học**
- 5. Ngành đào tạo áp dụng : Khoa Ngoại ngữ**
- 6. Số tín chỉ : 03**
 - Lý thuyết : 01
 - Thảo luận và bài tập : 02
 - Thực hành : 00
 - Khác (ghi cụ thể) : 00
- 7. Phân bổ thời gian : 45 tiết**
 - Tại giảng đường : 35
 - Tự học ở nhà : 90
 - Trực tuyến : 10
 - Khác (ghi cụ thể) : 00
- 8. Khoa quản lý môn học : Khoa Ngoại ngữ**
- 9. Môn học trước : Tiếng Anh- Nghe 1**
- 10. Mô tả môn học**

Tiếng Anh-Nghe 2 là học phần thứ hai trong bốn học phần rèn luyện và phát triển kỹ năng nghe cho sinh viên trong chương trình đào tạo.

Nội dung của học phần gồm 8 đơn vị bài học bắt buộc và 6 đơn vị bài mở rộng, được chọn lọc từ tài liệu chính và tài liệu tham khảo.

Học phần tiếp tục cung cấp phương pháp nghe và bài tập luyện kỹ năng nghe ở cấp độ trung-trung cao. Khi nghe, sinh viên có thể nhận biết nguyên nhân, kết quả hoặc sắp xếp được thông tin từ các chuỗi sự kiện.

Học phần cũng tiếp tục giúp phát triển vốn từ vựng tiếng Anh tổng quát cũng như trong lĩnh vực kinh doanh nhằm nâng cao hiệu quả nghe-hiểu cho sinh viên.

- 11. Yêu cầu môn học**

- Sinh viên tham dự lớp học phải tuân thủ quy tắc ứng xử của Nhà trường; sinh viên phải tham gia đầy đủ các buổi học trên lớp, đến lớp đúng giờ, có thái độ nghiêm túc và chủ động, tích cực trong học tập, nghiên cứu.

- Sinh viên phải chuẩn bị giáo trình, học liệu để phục vụ quá trình học tập và đọc tài liệu theo yêu cầu của giảng viên.

- Hoàn thành các bài tập luyện nghe trong chương trình và mở rộng ngoài chương trình theo hướng dẫn của giảng viên.

- Các quy định về việc cấm thi được áp dụng theo quy định hiện hành của nhà trường.

12. Học liệu của môn học

12.1. Giáo trình

[1] Craven, M., Sherman, K., & Zwier, L. (2019). *Q: Skills for Success: Level 3: Listening and Speaking Student Book with iQ Online Practice (3rd ed.)*. Oxford University Press

12.2. Tài liệu tham khảo

[2] Cotton, D., Falvey, D. & Kent, S. (2011). *Market Leader- Upper Intermediate (3rd ed.)*. Longman.

B. PHƯƠNG THỨC ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC

Các thành phần đánh giá môn học

Thành phần đánh giá	Phương thức đánh giá	Trọng số
A.1. Đánh giá quá trình	A.1.1. Chuyên cần	10%
	A.1.2. Kiểm tra trong lớp	20%
	A.1.3. Kiểm tra giữa kỳ	20%
A.2. Đánh giá cuối kỳ	A.2.1. Thi cuối kỳ	50%

C. NỘI DUNG CHI TIẾT GIẢNG DẠY

Nội dung giảng dạy chi tiết
GIỚI THIỆU:

- Nội dung chương trình & yêu cầu khóa học

UNIT 1: Sociology - Are first impressions accurate?

- 1.1. Note-taking Skill: Using notes to summarize a lecture
- 1.2. Listening 1: The Psychology of First Impressions
- 1.3. Listening Skill: Making inferences
- 1.4. Listening 2: A Review of Books about First Impressions
- 1.5. Work with the Video: Interview Mistakes

Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 2: Nutritional Science - Why do we change the foods we eat?

- 2.1. Listening 1 (Video): A Billion Pounds of Spices
- 2.2. Listening Skill: Listening for causes and effects
- 2.3. Note-taking Skill: Taking notes on causes and effects
- 2.4. Listening 2: A World of Food

Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 3: Psychology - In what ways is change good or bad?

- 3.1. Note-taking Skill: Taking notes about events
- 3.2. Listening 1: Shaped by Change, Promoting Change
- 3.3. Listening Skill: Listening for time markers
- 3.4. Listening 2: An Interview with Barbara Ehrenreich
- 3.5. Work with the Video: Recession Gives New Opportunities

Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 4: Marketing - How does advertising affect our behavior?

- 4.1. Listening 1: Targeting Children with Advertising
- 4.2. Listening Skill: Identifying fact and opinion
- 4.3. Listening 2: The Influence of Online Ads.
- 4.4. Work with the Video: Social Media Marketing

Further practice and lesson revision (LMS or offline)

REVIEW

MID TERM TEST

Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 5: Behavioral Science - Does taking risks change our lives?

- 5.1. Note-taking Skill: Separating risks and outcomes using a chart
- 5.2. Listening Skill: Listening for different kinds of numbers

- 5.3. Listening 1: A Lifetime of Risks
 - 5.4. Listening 2: Science on the Edge
 - 5.5. Work with the Video: The Voyage of Magellan
- Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 6: Neurology - Will artificial intelligence ever be as smart as humans?

- 6.1. Listening 1: What Kind of "Smart" is AI?
 - 6.2. Listening Skill: Inferring a speaker's attitude
 - 6.3. Listening 2: Asking the Right Questions about AI
 - 6.4. Work with the Video: Alan Turing
- Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 7: Economics - Can money buy happiness?

- 7.1. Listening 1: Sudden Wealth
 - 7.2. Listening Skill: Listening for signposts
 - 7.3. Listening 2: Happiness Breeds Success ... and Money!
 - 7.4. Work with the Video: Two Brothers
- Further practice and lesson revision (LMS or offline)

UNIT 8: Behavioral Science - What can we learn from success and failure?

- 8.1. Listening 1: Learning from Failure
 - 8.2. Listening Skill: Listening for examples
 - 8.3. Listening 2: An Interview with Mohannad Abu-dayyah
 - 8.4. Work with the Video: Hurricane Katrina
 - 8.5. REVISION**
- Further practice and lesson revision (LMS or offline)