

TP. Hồ Chí Minh, ngày tháng năm 2022

## **ĐỀ CƯƠNG MÔN HỌC**

### **TIẾNG TRUNG QUỐC KINH DOANH 2**

#### **A. THÔNG TIN CHUNG VỀ MÔN HỌC**

- 1. Tên môn học (tiếng Việt) : TIẾNG TRUNG QUỐC KINH DOANH 2**
- 2. Tên môn học (tiếng Anh) : BUSINESS CHINESE 2**
- 3. Mã số môn học :**
- 4. Trình độ đào tạo : Đại học**
- 5. Ngành đào tạo áp dụng : Ngôn Ngữ Anh chuyên ngành Anh Trung**
- 6. Số tín chỉ : 03**
  - Lý thuyết : 02 tín chỉ
  - Thảo luận và bài tập : 01 tín chỉ
  - Thực hành : 00
  - Khác (ghi cụ thể) : 00
- 7. Phân bổ thời gian : 45 tiết**
  - Tại giảng đường : 35 tiết
  - Tự học ở nhà : 90 giờ
  - Trực tuyến : 10 tiết
  - Khác (ghi cụ thể) : 00
- 8. Khoa quản lý môn học : Khoa Ngoại Ngữ**
- 9. Môn học trước : Tiếng Trung Quốc Kinh Doanh 1**
- 10. Mô tả môn học**

Tiếng Trung Quốc Kinh Doanh 2 gồm 8 bài, mỗi bài gồm 2 bài khóa, từ vựng, cấu trúc câu, phụ lục là các giấy tờ, biểu mẫu thực tế trong kinh doanh như đơn đặt hàng, giấy chứng nhận đại lý độc quyền, ngày hội doanh nghiệp, quảng cáo sản phẩm v.v Các bài học trong môn học xoay quanh các tình huống giao tiếp kinh doanh, cụ thể trong

xúc tiến thương mại như Quảng cáo và đẩy mạnh việc bán hàng, hội chợ thương mại, khảo sát tại khu công nghiệp, kí kết hợp đồng, phỏng vấn tuyển dụng v.v Sau môn học này, sinh viên có thể tích lũy một lượng từ và mẫu câu nhất định để giao tiếp trong các tình huống trong bài học.

## **11. Yêu cầu môn học**

Sinh viên phải ôn tập bài cũ, hoàn thành tất cả các phần bài tập trong giáo trình và bài tập do giảng viên cung cấp, chuẩn bị trước bài mới theo yêu cầu của giảng viên.

Sinh viên tham gia các bài tập nhóm, và tham gia phát biểu xây dựng bài. Đối với bất kỳ sự gian lận nào trong bài tập (cá nhân và nhóm) hay bài thi hoặc vi phạm các vấn đề về liêm chính học thuật, sinh viên phải chịu mọi hình thức kỷ luật theo quy định của Trường và của giảng viên.

## **12. Học liệu của môn học**

### **12.1. Giáo trình**

[1] Quan Đạo Hùng (chủ biên), Nguyễn Thị Minh Hồng (biên dịch) (2021). Giáo trình tiếng Trung thương mại. Bản thứ 3 tập 2. Tp.Hồ Chí Minh: NXB Tổng Hợp Tp.HCM.

### **12.2. Tài liệu tham khảo**

[2] Vương Huệ Linh, Chu Hồng (biên soạn), Nguyễn Thị Thanh Huệ (biên dịch) (2018). Giáo trình Tiếng Trung Ngoại Thương.Kinh Doanh Thành Công 2. Hà Nội: NXB Dân Trí

## **B. PHƯƠNG THỨC ĐÁNH GIÁ MÔN HỌC**

### **Các thành phần đánh giá môn học**

| <b>Thành phần đánh giá</b> | <b>Phương thức đánh giá</b> | <b>Trọng số</b> |
|----------------------------|-----------------------------|-----------------|
| A.1. Đánh giá quá trình    | A.1.1. Chuyên cần           | 10%             |
|                            | A.1.2. Kiểm tra giữa kỳ     | 20%             |
|                            | A.1.3. Bài tập              | 20%             |
| A.2. Đánh giá cuối kỳ      | A.2.1. Thi cuối kỳ          | 50%             |

## NỘI DUNG CHI TIẾT GIẢNG DẠY

| <b>Nội dung giảng dạy chi tiết</b>                 |   |
|--|---|
| <b>Bài 9: Giao hàng và thanh toán</b>              |   |
| <b>Đối thoại:</b>                                  | 1. 交货时间<br>2. 付款方式  |
| <b>Mẫu câu:</b>                                    | 1. 通过……<br>2. (你) 对……有什么要求?<br>3. (你 bushi ……吧?)<br>4. A 比 B 早/+晚 động từ + khoảng thời gian<br>5. 把+ tân ngữ + 分成……<br>6. 说到…… |
| <b>Bài 10: Đại lý bán hàng</b>                     |   |
| <b>Đối thoại:</b>                                  | 1. 独家代理<br>2. 资信调查和佣金   |
| <b>Mẫu câu:</b>                                    | 1. 就……大成(了)协议<br>2. 作为……<br>3. 可是+ động từ/ tính từ<br>4. 有关……的情况<br>5. 在……之内   |
| <b>Bài 11: Quảng cáo và đẩy mạnh việc bán hàng</b> |   |
| <b>Đối thoại:</b>                                  | 1. 广告计划<br>2. 销售策略  |
| <b>Mẫu câu:</b>                                    | 1. 离开 A 去 / 回 B<br>2. 就……进行讨论/交换意见<br>3. 对……熟悉<br>4. 除非……, 否则……   |
| <b>Bài 12: Tại hội chợ thương mại</b>              |   |
| <b>Đối thoại:</b>                                  | 1. 在家电展区  |

2.在纺织、服装展区

**Mẫu câu:** 1.在 + người nào đó +的) 陪同下

2.……供+ người nào đó +选择 (/参考……)

3.看来/看起来

4.就数

5.算是……

### **Bài 13: Phỏng vấn tuyển dụng**

**Đối thoại:** 1.个人介绍背景

2.经验和技能

**Mẫu câu:** 1.对……有帮助/有利

2.到……为止

3.对于……来说

4.在……方面

### **Bài 14: Khu công nghiệp**

**Đối thoại:** 1.谈当地的发展

2.考察创业的公司

**Mẫu câu:** 1.从 A 变成 (了) B

2. (依) 靠…… (来) + động từ

3.据我所知

4.在…… (的) 基础上

### **Bài 15: Ký hợp đồng**

**Đối thoại:** 1.审核合同

2.正式签字

**Mẫu câu:** 1.关于……

2.根据……

3.X 不晚于 Y

4. người nào đó + 有权 + động từ

5.凡是……都……

### **Bài 16: Bữa tiệc chia tay**

- Đối thoại:** 1.在告别晚宴上  
2.话别、赠送礼品

- Mẫu câu:** 1.以……的名义  
2.所+ động từ +的  
3.难怪  
4.好像……似的  
5.倒是……不过/就是……